



Comune di
Santa Croce sull'Arno

Vorrei iniziare la stesura di questo breve testo partendo da una citazione.

Nel suo editoriale di apertura nel numero 1/2010, Margherita Casazza scriveva: «Reality nel suo piccolo, vuol darvi correttezza e lealtà. I nostri articoli fanno informazione, valorizzano certe tematiche e argomenti, senza però a priori escluderne o danneggiarne altri. La spinta che ci manda avanti è quella di essere, ormai da anni, nei vostri salotti, nei vostri studi, nei vostri negozi, nei vostri uffici, facendovi compagnia nei momenti di relax.» Credo che questa sia una fotografia accurata di un particolare, cioè di una parte di quello che questa rivista ha rappresentato sul territorio per i suoi primi 20 anni, quelli che festeggiamo con questo numero.

Il garbo con cui ha trattato gli argomenti, il non scendere mai nel "fatto o, meglio, il misfatto" che l'ha caratterizzata, è una delle ragioni che ce l'hanno fatta amare.

A questo aggiungo che Reality, nome felicissimo e, a mio parere, anche un po' ironico, ha saputo coniugare l'attenzione al locale senza mai dimenticare un'apertura sul grande mondo perché non si può ignorare che Santa Croce sull'Arno, da molteplici ed interrelati punti di vista, è un paese che si affaccia su un mondo ben più grande di quello definito dai suoi confini geografici e politici.

Nella lettura di Reality abbiamo trovato, negli anni, argomenti che hanno toccato le attività culturali, quelle imprenditoriali, quelle sportive dei luoghi in cui viviamo e lavoriamo e che sono ricchi di queste realtà. Tutto questo è sempre stato trattato con evidente affetto perché una rivista che vuole essere immagine di un territorio da questo non può prescindere; abbiamo trovato ampi spazi per il Carnevale, una delle realtà che maggiormente caratterizza la vita del comune perché ne rappresenta una storia quasi centenaria. C'è stata la cura di guardare ad oggi senza perdere di vista il passato, un punto su cui, come Amministrazione comunale, investiamo con convinzione. Quello che esiste oggi ha a che fare con la nostra storia, nulla nasce dal caso ed è importante vederlo, riconoscerlo e valorizzarlo. La creatività che si esprime nel Carnevale, non è altro rispetto alla creatività che si rende evidente in altri settori, nasce dallo stesso humus culturale e Reality ce lo ricorda. Questa rivista, che non solo accompagna i momenti di relax ma li può anche indirizzare diventando fonte di informazione di mostre ed eventi, ha sempre avuto cura della sua forma. La forma, lo sanno bene i nostri imprenditori, non è mai solo tale, la forma comunica attenzione, qualità, ricerca.

Grazie a Margherita, quindi, grazie ad Alessandro e a tutti i loro collaboratori.

Hanno fatto una scommessa venti anni fa e l'hanno vinta, lo dice la vitalità che sprizza dalle pagine di Reality a cui auguriamo lunga vita!

Mariangela Bucci
Assessore alle Politiche ed Istituzioni Culturali
Comune di Santa Croce sull'Arno