

# Virgil Abloh

la sua performance allo spazio Maiocchi di Milano

Niccolò Servi

In occasione dell'uscita del nuovo numero di KALEIDOSCOPE magazine (fondato nel 2009 a Milano e tutt'oggi il più innovativo magazine di arte e cultura), è stato organizzato questo incontro all'interno dello Spazio Maiocchi a Milano. L'ospite d'onore è stato lui. Abloh, intervistato, ha introdotto il suo nuovo manifesto artistico. Lo streetwear come nuovo movimento artistico polivalente nel mondo.

Presentato con un Limited Edition Pack (T-shirt, copia del magazine e bandiera con scritta "Question Everything" in 300 pezzi) perché è tutto basato sul desiderio di possedere ciò che lui crea.

Nella gallery vi erano esposte ope-

re di Collier Schorr, Camille Henrot, Eric N. Mack, ed abbiamo assistito ad una performance live dopo Abloh dei Young Girl Reading Group.

Centinaia di persone, giovani, artisti si sono riversati dentro lo spazio Maiocchi post Talking (si poteva accedere solo su invito) solo perché volevano incontrare Abloh e magari farsi firmare le Nike o i pezzi d'abbigliamento da lui creati, fra i presenti anche l'artista Maurizio Catelan di fama internazionale.

Virgil Abloh è l'artista a tutto tondo del momento.

Viviamo in un momento storico-artistico dettato dalle regole di questo genio visionario.

La sua storia: 38 anni, nato a Chicago da genitori di origini Ghanesi, Virgil conduce studi di architettura. I suoi maestri dai quale trae profonda ammirazione/ispirazione sono architetti come Le Corbusier. Virgil è stato per 15 anni assistente del Rapper Stilista influente Kanye West, disegnando per

lui collezioni e seguendolo in tutto ciò che lo riguardava.

Decide di intraprendere la strada della moda creando Pyrex Vision fino ad arrivare nel 2013 con OFF-WHITE c/o Virgil Abloh, brand che in 5 anni è divenuto N1 nel mondo, superando Gucci Balenciaga e LV. Nel 2017 Nike lo incarica di ridisegnare 10 iconiche sneakers già presenti sul mercato. Sempre Nel 2017 Ikea lo incarica di disegnare una serie di mobili/complementi d'arredo. Nel 2018 è stato incaricato da Louis Vuitton come nuovo direttore creativo uomo (la prima collezione sarà SS19, e molti pezzi sono già sold Out). Abloh è stato invitato a tenere una lezione all'Università di Harvard. E potrei continuare per 10 minuti ad elencarvi collaborazioni. Un genio, un visionario. Tutto parte dallo Skate, sport/passatempo diffuso in tutto il mondo. Qualunque cosa tocchi, diventa oro. Rinascimento, un nuovo rinascimento nel mondo. Questo è Abloh.



Virgil è un artista polivalente, passa serate con i più importanti Dj mondiali e rapper internazionali a suonare musica (dagli anni 80 all' Hip Hop moderno, non commerciale insomma, musica ricercata) fino a creare opere artistiche come quadri/sculture (importante collaborazione con l'artista moderno giapponese Takashi, esposta in molte gallerie mondiali) è lo stilista più amato nel mondo.

Viviamo in un mondo, dice Virgil, che grazie ai social network possiamo sapere come si veste e cosa ama un ragazzo di NY ed uno di Milano fino ad un giapponese allo stesso tempo. Lo streetwear ha accomunato tutte le nuove generazioni, facendo capire alle più prestigiose case di moda che si andava in quella direzione. La direzione l'ha creata Abloh. Vive costantemente in giro per il mondo, perché, come citato in una recente pubblicità che lo vede protagonista, non si può fare qualcosa di davvero importante restando fermi. Bisogna girare, osservare, capire di cosa le persone ed i giovani (millennials) hanno bisogno. La cosa sorprendente è che Abloh, nonostante abbia creato i suoi brand streetwear posizionandoli in un mercato di lusso, è riuscito ad appassionare tutti, dai giovanissimi alle persone più adulte, creando un vero e proprio movimento artistico e culturale.

Il segreto del suo successo è stato proprio capire che la collaborazione è la chiave per far parlare i brand tra loro, rendendo la cosa interessante agli occhi dell'acquirente. La domanda che Abloh si pone è, in un mondo dove oramai c'è tutto, cosa davvero



può interessare/essere interessante agli occhi di un giovane, perché devo comprare quella T-shirt piuttosto che l'altra?

L'artista descrive il periodo in cui viviamo come un nuovo rinascimento, dove la moda e l'arte comunicano tra loro come la musica stessa. Tutto ciò che è arte è unito secondo Abloh. E se ci guardiamo intorno, non possiamo che essere concordi con lui. Ridisegnando, cambiando solo il 3% di una sneakers della Nike, ha reso la cosa incredibilmente interessante, rendendola unica. Eppure quella scarpa c'era già.

Rinascimento, perché non è vero che non bisogna guardare al passato. Bi-

sogna sempre guardare al passato, il passato è la sua fonte d'ispirazione. Gli artisti, le persone, gli oggetti sono la sua ispirazione.

Se ci rechiamo in qualsiasi boutique di moda possiamo notare un ritorno incredibile agli anni 80/90, tutto è streetwear, felpe T-shirt pantaloni accessori. Da Gucci a Balenciaga a Dolce e Gabbana. Beh, tutto ciò è così perché Virgil Abloh ha portato lo streetwear degli skaters nell'alta moda. Unire tutte le discipline artistiche appunto, in una sola. Questo è Abloh.

Creando e vivendo questo nuovo rinascimento che ha rotto (e sarà sempre più così) la barriera tra l'high culture e la vera vita.

